



**MORBIHAN  
TOURISME**

**CHARTRE GRAPHIQUE**

---

Morbihan Tourisme

> Janvier 2024



Crédits : Alexandre Lamoureux

Le Morbihan est, à nos yeux, plus qu'un simple département. C'est un territoire magique, imprégné d'un certain mystère et d'une beauté incomparable. Notre vision du Morbihan va bien au-delà des visuels ; elle vise à capturer l'essence même de cette région, une terre empreinte d'histoire.

Les paysages du Morbihan, entre ses côtes spectaculaires et ses forêts mystérieuses, semblent tout droit sortis d'un conte de fées. Là où les vagues de l'océan s'échouent sur les plages de sable fin et où les châteaux médiévaux s'érigent comme des gardiens du temps.

La richesse culturelle du Morbihan est un trésor qui ne demande qu'à être découvert. Entre les légendes arthuriennes qui imprègnent la forêt de Brocéliande et les mégalithes mystérieux de Carnac (pour ne mentionner que ceux-là), chaque coin de ce département est un voyage dans le temps.

Cette région a une âme. Une âme que chaque année, des milliers de visiteurs viennent (ou reviennent) visiter.

Notre amour pour ce petit bout de terre, associé à notre expertise en marketing et en communication, nous permet de vous proposer une approche unique pour mettre en lumière la splendeur de cette région.



# NOS VALEURS

En voici quelques unes ...

## Rayonnement

Le Morbihan a tout d'un grand. Il rayonne à travers la France entière, et même au-delà. Ses richesses n'ont pas à rougir de celles de la Côte d'Azur ou de la Toscane. Il est une destination de choix, car son offre est unique. L'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan n'a de cesse de promouvoir le département pour accroître sa notoriété et son attractivité.

## Authenticité

Profondément ancré dans ses traditions et son passé, le Morbihan a su préserver son patrimoine. Patrimoine qu'il offre aujourd'hui aux curieux et aux amateurs.

Le respect des traditions et des savoir-faire typique de la région est au cœur des préoccupations, de l'Agence de Développement du Tourisme.

## Innovation

Le Morbihan ose se faire une place. Il a toujours été audacieux et il en a les moyens. Alors il mélange le passé et l'avenir comme personne.

Le Morbihan n'est pas qu'une jolie vitrine que l'on vient visiter les jours de soleil. C'est un territoire vivant, le foyer de milliers de personnes qui travaillent ensemble à le rendre toujours plus moderne et attractif.



Crédits : Alexandre Lamoureux



# LOGOTYPE

- 01 Déclinaisons du logo
- 02 Zone de protection
- 03 Les interdits
- 04 Utilisation sur fonds
- 05 Logos club

01

LOGOTYPE

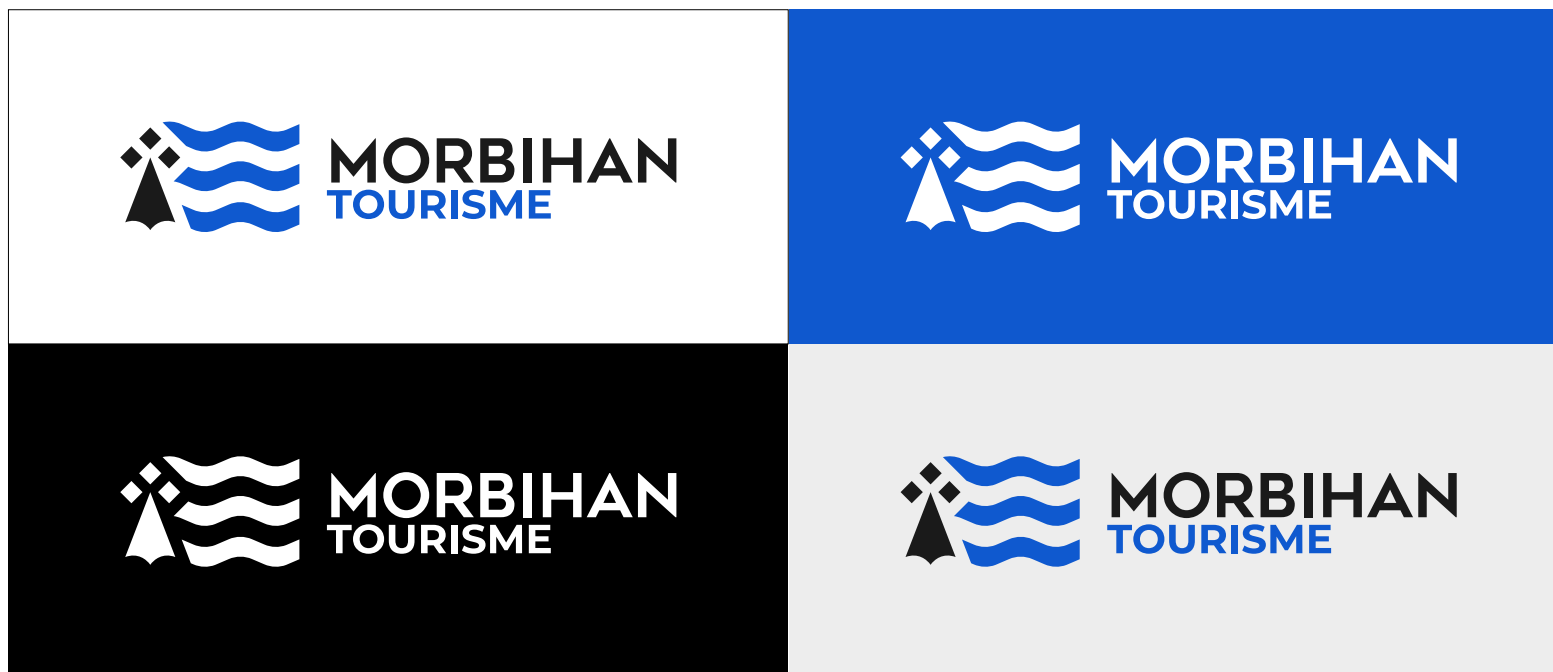
Logo principal  
(avec baseline)



01

LOGOTYPE

Logo principal  
(sans baseline)



01

LOGOTYPE

Logo alternatif



01

LOGOTYPE

Logo alternatif  
(sans baseline)





# 01

## LOGOTYPE

Éléments graphiques



| Pattern



| Hermine

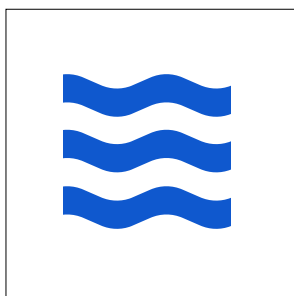


| Moustache

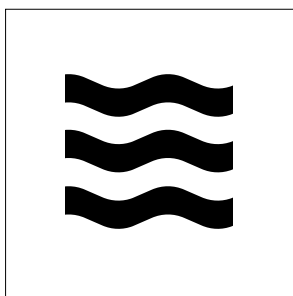
## LOGOTYPE

Utilisation du pattern

Variations couleurs possibles



Bleu



Noir



Blanc

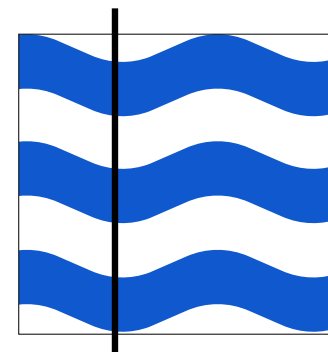


Transparence  
65% du blanc

Mise en page 1<sup>ère</sup> de couverture



Zone de fonds perdus  
pour le pattern

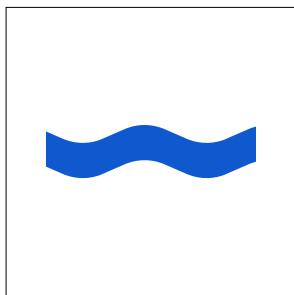


Le pattern doit toujours être présenté horizontalement. En aucun cas, il ne doit être incliné ou présenté debout.

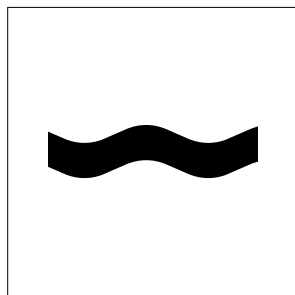
## LOGOTYPE

Utilisation de la moustache

### Palette principale

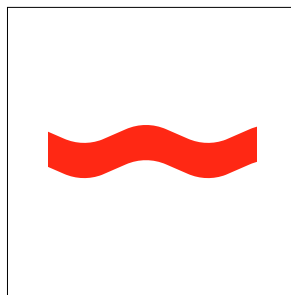


Bleu

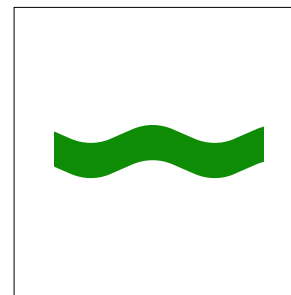


Noir

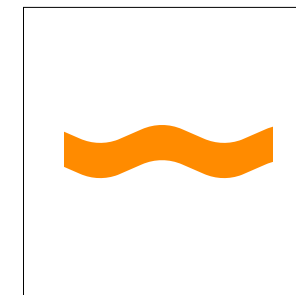
### Palette clubs



Rouge Affaires



Vert foncé Green



Orange Loisirs

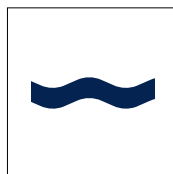


Blanc

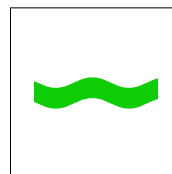


Transparence  
65% du blanc

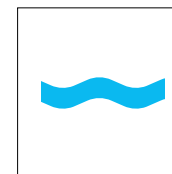
### Palette secondaire



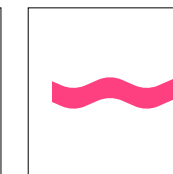
Bleu marine



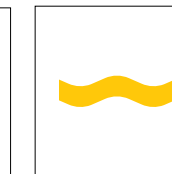
Vert



Bleu clair



Rose



Jaune

La moustache doit toujours être présentée horizontalement. En aucun cas, elle ne doit être inclinée ou présentée debout.

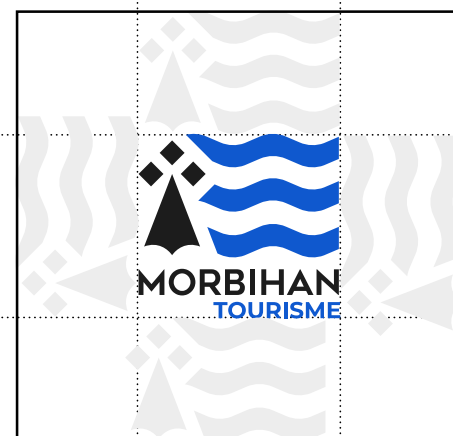
# 02

## LOGOTYPE

Zone de protection



Version principale



Version alternative

Taille  
Minimale

Le logo dans sa version principale et alternative est à utiliser dans une hauteur minimale de 15mm pour maintenir sa lisibilité.



La zone de protection du logo varie en fonction de la largeur du pictogramme selon le support de communication sur lequel il est transposé.

# 03

## LOGOTYPE

### Les interdits



Le logo se présentera dans sa version officielle présentée précédemment. Aucune autre variante n'est autorisée.



Ne pas déformer le logo de façon non-homotétique.



Ne pas utiliser une autre couleur que le bleu de la charte graphique



Ne pas modifier les proportions des éléments.



Ne pas déplacer les éléments.



Ne pas ajouter un élément étranger.



Ne pas modifier le sens d'orientation.

# 04

## LOGOTYPE

Utilisation sur fonds



Fond blanc ou très clair



Fond noir ou très foncé



Fond uni moyen



Fond image claire



Fond image foncée



Fond image chargée

# 05 LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Loisirs en Morbihan – Version principale



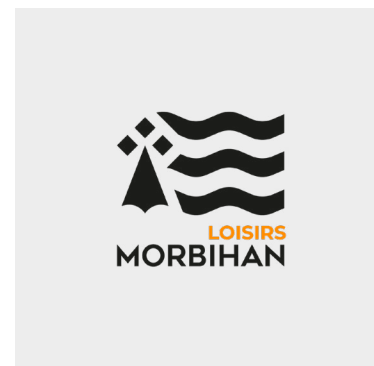
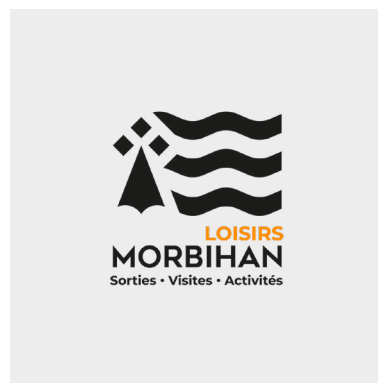
Sans baseline

Avec baseline

# 05

## LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Loisirs en Morbihan – Version alternative



Avec baseline

Sans baseline



# 05 LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Green Morbihan® - Version principale



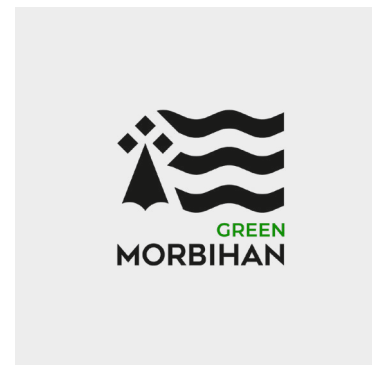
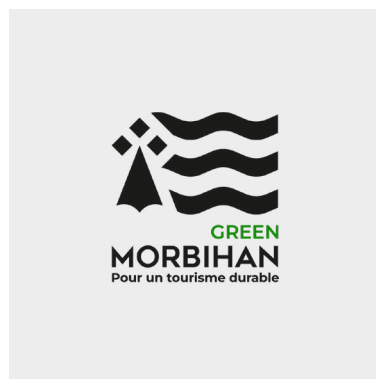
Sans baseline

Avec baseline

# 05

## LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Green Morbihan® - Version alternative

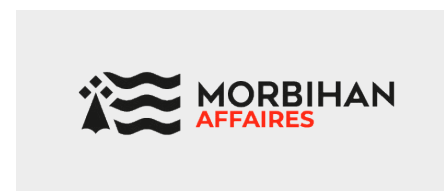
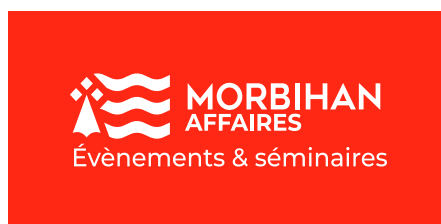


Avec baseline

Sans baseline

# 05 LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Morbihan Affaire® - Version principale



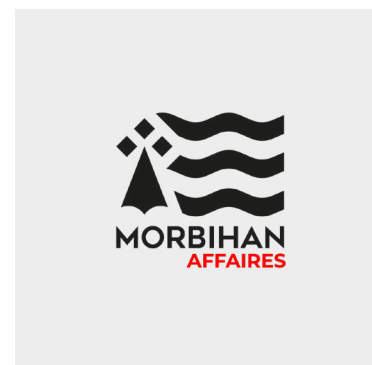
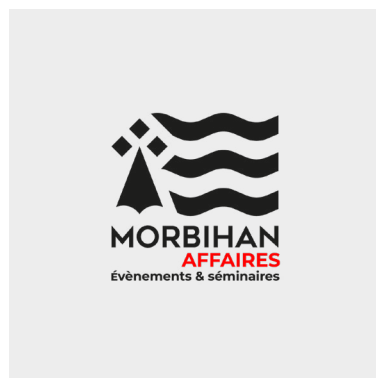
Sans baseline

Avec baseline

# 05

## LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Morbihan Affaire® - Version alternative



Avec baseline

Sans baseline



Crédits : Alexandre Lamoureux



# UNIVERS COLORIMÉTRIQUE

- 01 Palette principale
- 02 Palette clubs
- 03 Palette secondaire

## UNIVERS COLORIMÉTRIQUE

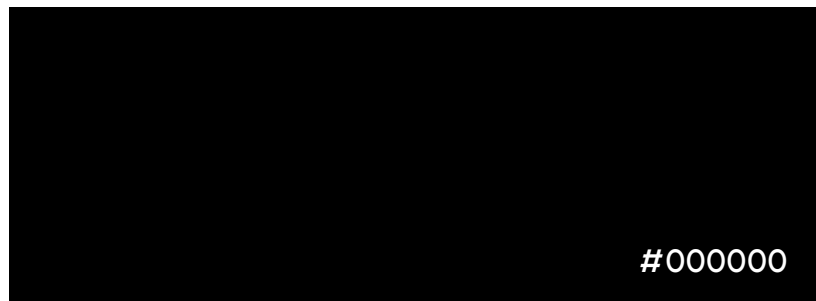
Palette principale

**BLEU**

**Pantone** Primary  
Blue 2728 C

C **90** R **15**  
M **60** V **88**  
J **0** B **206**  
N **0**

#0f58ce



#000000

**NOIR**

**Pantone**  
Black C

C **0** R **0**  
M **0** V **0**  
J **0** B **0**  
N **100**

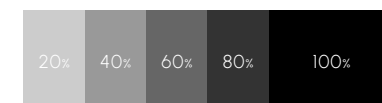
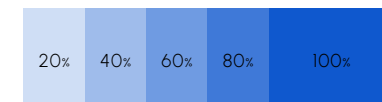



---

 Déclinaison du  
nuancier

Les différentes couleurs  
présentées ici, peuvent  
être utilisées dans des  
pourcentages de teintes  
inférieures à 100%, afin  
de créer des camaïeux.

Cela permet d'obtenir  
un nuancier plus large,  
tout en restant dans les  
nuances définies par la  
charte.



## UNIVERS COLORIMÉTRIQUE

Palette clubs

ROUGE  
AFFAIRES

Pantone 485 C

C 0 R 255

M 90 V 40

J 90 B 20

N 0

VERT FONCÉ  
GREEN

Pantone 7488 C

C 85 R 15

M 15 V 140

J 100 B 5

N 5

ORANGE  
LOISIRS

Pantone 1375 C

C 0 R 255

M 55 V 139

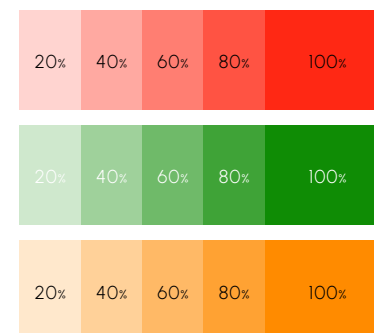
J 94 B 0

N 0

Déclinaison du  
nuancier des clubs

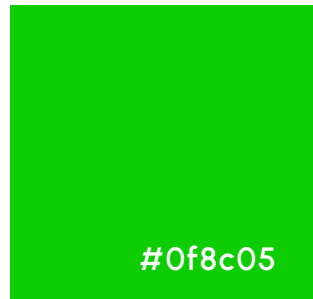
Les différentes couleurs présentées ici, peuvent être utilisées dans des pourcentages de teintes inférieures à 100%, afin de créer des camaïeux.

Cela permet d'obtenir un nuancier plus large, tout en restant dans les nuances définies par la charte.



## UNIVERS COLORIMÉTRIQUE

## Palette secondaire

**BLEU MARINE****Pantone** 655 CC **100** R **5**  
M **90** V **35**  
J **40** B **80**  
N **40****VERT****Pantone** 7739 CC **85** R **15**  
M **15** V **140**  
J **100** B **5**  
N **5****BLEU CLAIR****Pantone** 2995 CC **0** R **255**  
M **55** V **139**  
J **94** B **0**  
N **0****ROSE****Pantone** 212 CC **0** R **255**  
M **84** V **64**  
J **18** B **128**  
N **0****JAUNE****Pantone**

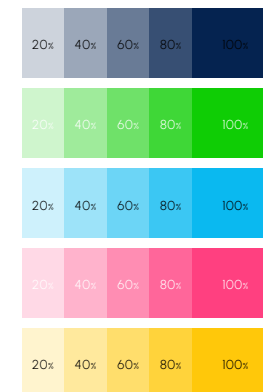
Yellow 012 C

C **0** R **255**  
M **22** V **200**  
J **92** B **10**  
N **0**

## Déclinaison du nuancier

Les différentes couleurs présentées ici, peuvent être utilisées dans des pourcentages de teintes inférieures à 100%, afin de créer des camaïeux.

Cela permet d'obtenir un nuancier plus large, tout en restant dans les nuances définies par la charte.







Crédits : Alexandre Lamoureux

# TYPOGRAPHIES

- 01 Les typographies principales
- 02 Les règles d'utilisation
- 03 Les typographies alternative pour la bureautique

## LES TYPOGRAPHIES

Les typographies principales

T

## Utilisation

La typographie « Montserrat » est la police de caractère de la charte graphique. Elle est utilisée pour l'ensemble des supports de communication, comme titres.

Cette police est accompagnée de la typographie « Montserrat Regular », pour le texte de labeur.

La typographie « Abhaya », est utilisée pour certains titrages à titre exceptionnel

Pour donner plus de caractère aux créations, les différentes graisses (si existantes) peuvent être également utilisées.

aA

**Montserrat** Bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789  
 ,;:!-()

aA

Montserrat Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789  
 ,;:!-()

aA

Abhaya Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789  
 ,;:!-()

MORBIHAN



---

### Identification

Le titrage des différents documents doit toujours se construire de la même façon afin de garder une cohérence et ainsi créer une identité impactante et reconnaissable.

---

### Texte courant

Les typographies préconisées sont :

- Montserrat Light
- Montserrat Regular
- Montserrat Medium
- **Montserrat Semi Bold**

# Le titrage est très important dans l'identité visuelle

Exemple : Typographie ferrée à gauche : **Montserrat Bold**  
Corps : 30 pt / Interlignage : 35 pt




---

 Utilisation

La typographie « Tahoma » est la police de caractère alternative de la charte graphique. Elle est utilisée pour l'ensemble des supports de communication, uniquement sur les outils de bureautique.

Cette typographie ne doit en aucun cas être utilisée ailleurs.

Pour donner plus de caractère aux créations, les différentes graisses (si existantes) peuvent être également utilisées.

**aA**

**Tahoma** Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**MORBIHAN**

0123456789

.,;:!-()

**aA**

**Tahoma** Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**MORBIHAN**

0123456789

.,;:!-()



# MON ATELIER COLORÉ

Prenez le pouvoir

**Milène Diguet**

Porte Océane - Bloc 2  
2 rue de Suède - 56400 Auray



[contact@mon-atelier-colore.com](mailto:contact@mon-atelier-colore.com)

02 97 31 38 20

[www.mon-atelier-colore.com](http://www.mon-atelier-colore.com)

